

# Školáci putovali Pálavou za Věstonickou Venuší, podpořil je Foxconn

Základní škola Jana Palacha uspěla ve sponzoringové soutěži, kterou Foxconn vyhlašuje každé tři měsíce. Dva třídní učitelé 6. ročníků vymysleli naučný výlet „Za Věstonickou Venuší na Pálavu“. Děti tak získaly nejen fajn zážitky, ale i znalosti ze zeměpisu, historie či základů geocashingu.

**N**ejvětší radost měli žáci při hledání „pokladu“ při geocashingu. „*Jakmile jsme se dostali na místo, kde by měla být ‚cache‘ ukrytá, u dětí stoupl nadšení na maximum a začaly energicky pobíhat po okolí a snažily se najít přesné místo co nejrychleji. Radost objevitele pak byla obrovská*“ popisuje zážitek třídní učitel Jan Trískala.

Výletníci na Pálavě poznali zříceniny Děvičky, Sirotčí hrádek a vylezli na nejvyšší místo Pavlovských vrchů – Děvín. Nachodili přes dvacet kilometrů v náročném terénu. V průběhu putování současně vyplňovali pra-

covní listy. Museli například zjistit, jak se jmenuje nejvyšší bod Pálavských vrchů nebo

jaký je název hory připomínající svým vzhledem kus nábytku. „*Za to, že jsme mohli žákům udělat takto pěkný výlet a zároveň jim nenuceně představit spoustu informací ze zeměpisu či historie, Foxconnu děkujeme*“ uzavírá Jan Trískala.

**V současné době probíhá až do 31. června další kolo sponzoringové soutěže. Téma je Říše zvířat a rostlin – poznávej a pomoz. Více informací naleznete na [www.foxconn.cz](http://www.foxconn.cz).**

*Simona Brůžková, HR CESBG*



VÍTĚZOVÉ SPOZORINGOVÉ SOUTĚŽE  
NÁM ZASLALI POZDRAV Z VÝLETU